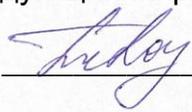


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики



д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева

20.04.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 Методы экспертных оценок

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика рынков
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Гоголева Т.Н., д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 15.04.2021 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Семестр:** 8

9. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является использование методов экспертных оценок для решения аналитических и прикладных задач, связанных с изучением организаций и рынков.

Задачи учебной дисциплины:

- применять методы экспертных оценок для решения аналитических и прикладных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий для поиска и обмена необходимой социально-экономической информацией;
- использовать современную систему документооборота для организации и анализа экспертных оценок.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1, дисциплина по выбору

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен использовать для решения аналитических и прикладных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-4.1	Применять информационно-коммуникационные технологии для поиска и обмена необходимой социально-экономической информацией для решения аналитических и прикладных задач	Знать: - особенности экспертного опроса как способа получения информации для прогнозирования и экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; - способы организации экспертного опроса; - основные методы обработки и анализа результатов экспертного опроса. - возможности использования информационно-коммуникационных технологий для поиска информации и применения экспертных методов для сбора необходимой социально-экономической информации для решения аналитических и прикладных задач Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии для проведения и анализа результатов экспертного опроса. Владеть: методами экспертных оценок для решения аналитических и прикладных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий
		ПК-4.2	Использовать современную информационную систему и организовывать систему документооборота в организации с использованием современных видов организационной техники	Уметь: использовать современную систему документооборота для организации экспертных оценок

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 3 ЗЕТ/108 час.

Форма промежуточной аттестации - зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Аудиторные занятия		52	52
в том числе:	лекции	26	26
	практические	26	26

Самостоятельная работа	56	56
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Экспертные оценки как способ получения качественной информации о социально-экономических процессах	Особенности экспертных оценок Этапы проведения экспертного опроса Классификация видов экспертного опроса Основные правила оформления результатов экспертного опроса. Использование информационно-коммуникационных технологий	-
1.2	Методы оценки результатов экспертного оценивания	1.2.1. Основные виды экспертного прогнозирования 1.2.2. Общий алгоритм оценки результатов экспертного оценивания 1.2.3. Использование современной системы документооборота для организации экспертных оценок 1.2.4. Направления и примеры применения экспертного прогнозирования в экономике, управлении, маркетинге	-
2. Практические занятия			
2.1	Экспертные оценки как способ получения качественной информации об экономических процессах	2.1.1. Отличия экспертных оценок от маркетинговых и социологических опросов 2.1.2. Способы подбора экспертов 2.1.3. Составление технического задания для проведения экспертного опроса 2.1.4. Подготовка собственного группового и индивидуального экспертного оценивания	-
2.2	Методы оценки результатов экспертного оценивания	2.2.1. Информационные и управленческие экспертные оценивания как основания для прогнозирования 2.2.2. Разработка этапов проведения экспертного опроса и анализа его результатов. Использование современной системы документооборота в организации экспертных процедур. 2.2.3. Прогнозирование экономических процессов на основе результатов экспертного опроса 2.2.4. Особенности экспертного прогнозирования макро- и микропроцессов	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Экспертные оценки как способ получения качественной информации об экономических процессах	16	12	28	56
2.	Методы оценки результатов экспертного оценивания	10	14	28	52
	Итого:	26	26	56	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученных в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной работе обучающимся стоит уделить изучению методов анализа результатов экспертных опросов, а при выполнении самостоятельного исследования – соблюдению основных требований к организации и проведению экспертного исследования. Контрольные работы в течение семестра, а также задания текущей аттестации включают, как правило, разобранные на семинарских занятиях подходы к анализу результатов экспертных опросов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Кучмаева, О. В. Социальная статистика : учебно-практическое пособие / О.В. Кучмаева, О.А. Золотарева .— Москва : Евразийский открытый институт, 2012 .— 494 с. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-374-00285-0 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93191 >.
2	Орлов, А. И. Теория и методы разработки управленческих решений : практическое пособие / А.И. Орлов .— Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009 .— 514 с. — http://biblioclub.ru/ .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234538 >.
3	Планирование и прогнозирование в условиях рынка / Е.А. Степочкина. — Москва : Директ-Медиа, 2014 . 236 с. — ISBN 978-5-4458-5679-5. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226141
4	Рунова, Л. П. Методы бизнес-прогнозирования : учебное пособие / Л.П. Рунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет» ; Экономический факультет .— Ростов-на-Дону Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018 .— 110 с. : ил. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-9275-2553-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500011 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Методы организации экспертизы и обработки экспертных оценок в менеджменте : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак.; сост. В.Н. Эйтингон [и др.] .— Воронеж, 2004 .— 43 с. — Библиогр.: с. 35-36 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/dec04143.pdf >.
6	Центральный экономико-математический институт АН СССР. Ученые записки по статистике .— Москва, 1955-. Т. 29 : Статистические методы анализа экспертных оценок (1977).
7	Бешелев, Семен Давыдович. Математико-статистические методы экспертных оценок / С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич .— М. : Статистика, 1974 .— 159 с.
8	Игнашева, Т. А. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие / Т.А. Игнашева ; Поволжский государственный технологический университет .— Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018 .— 104 с. : ил. — Библиогр.: с. 98. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-8158-2032-6 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560400 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
9	ЭБС «Университетская библиотека «online» http://biblioclub.ru
10	Электронный каталог зональной научной библиотеки Воронежского государственного университета http://www.lib.vsu.ru/elib
11	Теория и организация экспертного прогнозирования. Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle» https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Кучмаева, О. В. Социальная статистика : практикум / О.В. Кучмаева, О.А. Золотарева .— Москва : Евразийский открытый институт, 2009 .— 199 с. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-374-00286-7 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93192 >.
2	Модели и методы социально-экономического прогнозирования : учебное пособие / Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак.; сост. В.В. Давнис, В.И. Тинякова, С.И. Мокшина .— Воронеж, 2004 .— 114 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 113 .— Библиогр.: с. 113 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/mar05025.pdf >.
3	Светульников, Иван Сергеевич. Методы социально-экономического прогнозирования : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] : [в 2 т.] / И.С. Светульников, С.Г. Светульников ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" .— Москва : Юрайт, 2014-. — (Бакалавр. Академический курс)
4	Бутакова, Марина Михайловна. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / М.М. Бутакова .— М. : КНОРУС, 2008 .— 166, [1] с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

MS Office, Wolfram Mathematica

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Организация экспертного прогнозирования	ПК 4. Способен использовать для решения аналитических и прикладных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК4-1. Применять информационно-коммуникационные технологии для поиска и обмена необходимой социально-экономической информацией для решения аналитических и прикладных задач	Задание для контрольной работы, часть 1-2
2.	Методы оценки результатов экспертного оценивания	ПК 4. Способен использовать для решения аналитических и прикладных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК 4-2. Использовать современную информационную систему и организовать систему документооборота в организации с использованием современных видов организационной техники	Задания для контрольной работы, часть 3-4 Творческое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов для собеседования

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: задания для контрольной работы, творческое задание,

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Теория и организация экспертного прогнозирования

Часть 1. Особенности процедур экспертных оценок

- 1.1. Индивидуальные и коллективные экспертные оценки
- 1.2. Оценка и выбор вариантов с помощью экспертов
- 1.3. Экспертное прогнозирование
- 1.4. Экспертные оценки на современном этапе

Часть 2. Организация работы экспертной комиссии

- 2.1. Основные стадии экспертного опроса
- 2.2. Подбор экспертов
- 2.3. О выборе цели экспертизы
- 2.4. Основания для классификации экспертных методов
- 2.5. Интуиция эксперта и компьютер

Часть 3. Теории измерений и экспертные оценки

- 3.1. Основные шкалы измерения

- 3.2. Инвариантные алгоритмы и средние величины
- 3.3. Средние величины в порядковой шкале
- 3.4. Средние по Колмогорову

Часть 4. Методы средних рангов

- 4.1. Экспертные ранжировки
- 4.2. Методы средних арифметических и медиан рангов
- 4.3. Метод согласования кластеризованных ранжировок

Часть 5. Принятие решений и голосование

- 5.1. Пример задачи принятия решения комиссией экспертов
- 5.2. Голосование - один из методов экспертных оценок
- 5.3. Парадокс Кондорсе
- 5.4. Основные понятия теории принятия решений и экспертные оценки

Критерии оценки:

«зачтено» - обучающийся ответил на поставленные вопросы, уровень освоения компетенций – не ниже базового.

«не зачтено» - обучающийся фрагментарно ответил на поставленные вопросы, уровень освоения компетенций ниже порогового.

План проведения творческого задания

по дисциплине Теория и организация экспертного прогнозирования

Провести экспертное исследование в соответствии со следующим планом:

- 1) Принятие решения о необходимости проведения экспертного опроса и формулировка его цели ЛПР,
- 2) Подбор и назначение ЛПР основного состава РГ – это студенты, разделенные на 2 подгруппы, в каждой подгруппе назначается старший, или куратор группы, который дает задание всем участникам группы, координирует их работу, к нему же стекается собранная в ходе исследования информация.
- 3) Разработка РГ и утверждение у ЛПР технического задания на проведение экспертного опроса: распределить обязанности (кто-то будет работать с экспертами, анализировать информация, кто-то систематизировать и обрабатывать с помощью матем. методов).
- 4) Разработка аналитической группой РГ подробного сценария проведения сбора и анализа экспертных оценок. В нашем случае РГ (студенты) должна самостоятельно разработать анкету для опроса экспертов, отвечающую целям экспертной оценки.
- 5) Подбор экспертов. Предполагается, что свою компетентность эксперты оценивают сами, то есть выдвигают себя в качестве экспертов.
- 6) Формирование экспертной комиссии: отбор экспертов по указанному принципу.
- 7) Проведение сбора экспертной информации в соответствии с разработанным на стадии 4 сценарием.
- 8) Компьютерный анализ экспертной информации.
- 9) Итоговый анализ экспертных мнений, интерпретация полученных результатов аналитической группой РГ и подготовка заключительного отчета для ЛПР.
- 10) Официальное окончание деятельности ЭК и РГ, в том числе утверждение ЛПР заключительного документа, отчета о проделанной работе РГ.

Критерии оценки:

«зачтено» - обучающийся ответил на поставленные вопросы, уровень освоения компетенций – не ниже базового.

«не зачтено» - обучающийся фрагментарно ответил на поставленные вопросы, уровень освоения компетенций ниже порогового.

Описание технологии проведения

Для оценивания результатов обучения в рамках текущего контроля используются следующие критерии:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом – контрольная работа;
- 2) умение связывать теорию с практикой – творческое задание;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами – творческое задание;
- 4) умение применять полученные знания для написания собственного критического обзора литературы по теме исследования – творческое задание;

Для оценивания результатов обучения используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Требования к выполнению заданий (шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям (1-4). Продемонстрировано знание основных категорий, понятий, умение иллюстрировать ответ примерами, владение методами подбора, критического анализа литературы и представления собственной позиции.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Ответ задания не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.	<i>Базовый уровень</i>	
Ответ на задания не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, имеет не полное представление по некоторым вопросам, допускает существенные ошибки при ответах на ряд основных и дополнительные вопросы	<i>Пороговый уровень</i>	
Ответ на задания не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	–	<i>Не зачтено</i>

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: вопросы для собеседования

Примерные вопросы для собеседования

по дисциплине **Теория и организация экспертного прогнозирования**

1. Экспертный опрос как способ получения экономической информации
2. Стадии экспертного опроса.
3. Методы подбора экспертов. Разработка регламентов проведения сбора и анализа экспертных мнений.
4. Математические и статистические методы анализа экспертных оценок: согласование кластеризованных ранжировок.

5. Методы парных сравнений и люсианов.
6. Способы согласования мнений экспертов
7. Экспертные оценки при оценке рисков экономической деятельности
8. Экспертные оценки в маркетинге.
9. Экспертные оценки в прогнозировании.

Описание технологии проведения

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие критерии:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом – собеседование;
- 2) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами – творческое задание, собеседование;
- 3) владение современными способами отстаивания собственной теоретической позиции - собеседование.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям (1-3). Продемонстрировано знание основных категорий, понятий, умение иллюстрировать ответ примерами, владение методами подбора, критического анализа литературы и представления собственной позиции.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных критериев, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.	<i>Базовый уровень</i>	
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных критериев, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, имеет не полное представление по некоторым вопросам, допускает существенные ошибки при ответах на ряд основных и дополнительные вопросы	<i>Пороговый уровень</i>	
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных критериев. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	–	<i>Не зачтено</i>